

Правила участия в фестивале

**«Media Class 2012»**

**Работы принимаются до 23 ноября 2012 года.**

**Критерии отбора работ** победителей, которых придерживаются члены жюри:

* Рекламная идея (актуальность темы, оригинальность, нестандартность используемых образов и т.д.);
* Качество реализации идеи (дизайн, текст, сценарий, режиссура, операторская работа);
* Цельность работы (единство идеи и ее визуализации).

Количество работ не ограничивается. Однако на каждую из них необходимо оформить отдельную заявку.

**Участие в фестивале бесплатное.**

**Порядок предоставления работ**

**Шаг 1**. Конкурсант скачивает анкету участника и заполняет ее.

**Шаг 2.**Заполненную анкету и конкурсную работу нужно отправить на **festival.mediaclass@mail.ru**

**Примечание**. Если работа не отправляется из-за большого размера, загрузите ее на любой файлообменник, а в письме напишите ссылку на нее.

Заполненную анкету и конкурсную работу нужно называть именем и фамилией участника.

**Все просто!**

**Конкурсанты**

К участию в фестивале приглашаются:

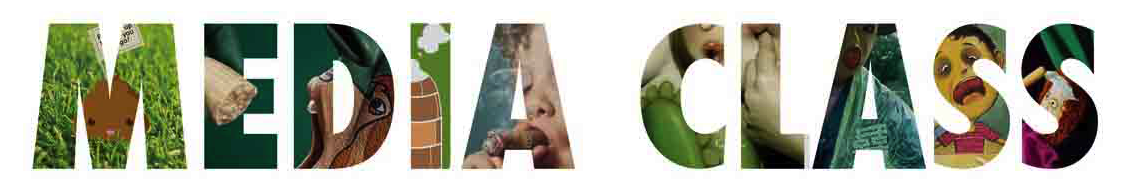
* студенты 1-5 курсов,
* школьники 9-11 классов
* Команды численностью 1-3 человек

**Авторские права**

Работы фестиваля могут быть использованы в проектах, связанных с продвижением фестиваля и освещением его результатов.

Участник несет полную ответственность за авторство и качество исполнения работы. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**Подведение итогов** состоится **30 ноября 2012 года** в рамках церемонии награждения победителей **«MediaClass 2012»**



## Технические требования к работам

## Номинация  "Видео".

Требования к работе:

* Видео формата avi, mpg, wmw, mov**;**
* Длительность работы: не более 120 секунд.
* 25 кадров в секунду (25 fps);

Варианты отправления видео работ:

* Работа отправляется на почту фестиваля **festival.mediaclass@mail.ru** вместе с **анкетой участника**;
* CD/DVD на почтовый адрес фестиваля;
* Работа загружается на файлообменник, в анкете написать ссылку;

**Номинация «Принт» (плакат, наружная реклама)**

Требования к работе:

* Формат jpeg
* Работа отправляется на почту фестиваля **festival.mediaclass@mail.ru** вместе с **анкетой участника**;

**Номинация «Digital»** (сайт; flash-игра; мобильное приложение; интернет баннер)

Требования к работе:

* Презентация в PowerPoint, с полным описанием идеи, механики, и визуализацией (printscreen). Реализация проекта не требуется, но поощряется. Главное, подробное описание проекта и его изображения.
* Работа отправляется на почту фестиваля **festival.mediaclass@mail.ru** вместе с **анкетой участника;**

## Номинация  «Комплексный социальный проект» (включая Event)

Требования к работе:

* Презентация в Power Point, с описанием целей, задач, Ц.А., решением проблемы; подробным рассказом о планируемом событии с указанием площадки; участников, активностей. Реализация проекта не требуется, но крайне поощряется. Главное, подробное описание проекта и визуализация идеи.
* Помимо презентации, автор может предоставить любые материалы (фотографии, видеоролики, плакаты и прочее в зависимости от выбранных медиа).
* Работа отправляется на почту фестиваля **festival.mediaclass@mail.ru** вместе с **анкетой участника;**